



LO QUE APRENDERÁN LOS ALUMNOS

El programa de Artes y Tecnología en Producción de Radio y Televisión del County College of Morris prepara a los estudiantes para que trabajen en las industrias del cine y la televisión. Las áreas de estudio de la carrera pueden incluir a un videógrafo, director, editor, productor, jefe de piso, técnicos de producción, mezclador de sonido y más.

Además, el programa de Artes y Tecnología en Producción de Radio y Televisión del CCM se centra en los medios convergentes asociados con la producción de radio y televisión y minidifusión mediante el desarrollo de aptitudes de medios de comunicación de amplio alcance a través de enfoques creativos y aplicaciones técnicas en las áreas de la televisión, los medios digitales y la posproducción.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ARTES Y TECNOLOGÍA EN PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN EN EL CCM?

El CCM es un excelente lugar para comenzar tu carrera en la producción de radio y televisión, así como en la producción de video. El Centro de Medios de Comunicación Alex DeCroce funciona como un estudio de televisión y un salón de clases para las carreras de radiodifusión. Las instalaciones renovadas cuentan con tecnología de alta definición, un aula de edición de medios digitales, una sala de trabajo de escenografía, dos salas de control de estudio, una "sala verde" para los invitados y espacios de estudio separados para la enseñanza y los profesionales, cada uno de ellos equipado con cicloramas de pantalla verde para crear una variedad de imágenes de fondo para video.

Todos los estudiantes de este programa son asesorados por el profesor Ray Kalas, un profesional de medios de comunicación con más de treinta años de experiencia combinada en la producción y la enseñanza. El programa cuenta con el apoyo de un equipo de profesionales con experiencia en la industria de la radio y televisión.

(Continúa al reverso)

Plan de estudios del programa: www.ccm.edu/checksheets

Revisado el 08/23

ESPECIALIZACIONES PARA AVANZAR EN LA PROFESIÓN

- Analistas de Noticias de Radiodifusión
- Técnicos de Radiodifusión
- Operadores de Cámara
- Corresponsales
- Directores
- Editores
- Productores
- Locutores de Radio y Televisión
- Reporteros
- Redactores Técnicos
- Escritores

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Departamento de Comunicación

973-328-5210

DeMare Hall, Sala 300

Dr. Thomson Ling

Decano de Artes Liberales

973-328-5400

liberalarts@ccm.edu

Cohen Hall, Sala 253



¿A DÓNDE PUEDEN IR NUESTROS ALUMNOS!

Los estudiantes de este programa se han trasladado con éxito a una institución de cuatro años, incluyendo:

- Centenary University
- Fairleigh Dickinson University
- Montclair State University
- Rider University
- Rutgers Newark
- Saint Elizabeth University
- West Virginia University
- William Paterson University

Aproveche las oportunidades de pasantías. Los estudiantes de este programa también han realizado pasantías en 77WABC, Cablevision, CNBC, Geffen Records, Giaranomo Productions, Granada TV, M&M Video Productions, Morris Videoworks, MSNBC, MTV Network, NBC, Oxygen Media, WCBS-TV, WDHA, WMBC, WPLJ-FM, WWORTV, y Wilray Audio Visual.



PLAN DE ESTUDIOS

FUNDAMENTOS DE EDUCACIÓN GENERAL (45 CR)

COMUNICACIÓN (9 CR)

Redacción en Inglés I	ENG 111	3
Redacción en Inglés II	ENG 112	3
Fundamentos del Discurso	COM 109	3

MATEMÁTICAS/CIENCIA/TECNOLOGÍA (12 CR)

Probabilidad y Estadística	O	MAT 130	4
Matemáticas para las Artes Liberales		MAT 120	4
Curso Electivo de Ciencias de Laboratorio			4
Tecnología Informática y Aplicaciones		CMP 126	4

CIENCIAS SOCIALES (6 CR)

Principios de Sociología		SOC 120	3
Psicología General		PSY 113	3

HUMANIDADES (9 CR)

Literatura/Secuencia Lingüística			3
Literatura/Secuencia Lingüística			3
Curso Electivo de Humanidades			3

Elige de la lista de cursos de Educación General (Humanidades)

HISTORIA (6 CR)

Secuencia de la Historia			3
Secuencia de la Historia			3

DIVERSIDAD (3 CR)

Comunicación Intercultural		ISA 110	3
----------------------------	--	---------	---

ESPECIALIZACIÓN EN ARTES Y TECNOLOGÍA EN PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN (15 CR)

Estética de los Medios de Comunicación		COM 114	3
Introducción a los Medios de Comunicación		COM 115	3
Edición de Video Digital		MED 210	3
Producción de Televisión I		COM 211	3
Producción de Televisión II		COM 212	3

TOTAL

60

Nota: Debes consultar con un consejero del profesorado para planificar tu secuencia de cursos. Para obtener la lista más actualizada de cursos, consulta la lista de verificación del plan de estudios para este programa en el sitio web de CCM en www.ccm.edu/checksheets.