



LO QUE APRENDERÁN LOS ALUMNOS

Las posibilidades de carrera con un título de Negocios son infinitas, abriendo puertas a puestos en administración, contabilidad, marketing, finanzas, banca, seguros, ventas y negocios internacionales, solo por nombrar algunos. El programa profesional de negocios es ideal para los estudiantes que están listos para subir de nivel en su carrera.

Este plan de estudios orientado a la carrera en el County College of Morris está diseñado para cumplir con los requisitos de aquellos que desean explorar las diversas áreas de negocio. Este programa también es una oportunidad para que los empleados mejoren sus habilidades.

El plan de estudios está diseñado para la colocación y el avance profesional. El programa de Administración de Negocios está diseñado para las oportunidades de traslado. Sin embargo, muchos cursos en el programa son aceptados por las universidades de nivel de bachillerato. Los graduados tienen un conocimiento fundamental sobre los principios, procedimientos y sistemas empresariales, y una amplia experiencia en teoría y práctica.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EL PROGRAMA DE PROFESIONAL EN NEGOCIOS (PROGRAMA DE CARRERA) EN EL CCM?

Tu objetivo de tener éxito es nuestra misión, y los profesores de CCM son educadores calificados y apasionados en el mundo académico. El profesorado tiene una amplia experiencia en la enseñanza, así como experiencia corporativa y de consultoría. Nuestros profesores cuentan con maestrías o doctorados en sus respectivas áreas de estudio. Muchos son adjuntos de las mismas instituciones de cuatro años a las que se trasladan nuestros estudiantes, y muchos están activos en sus comunidades. Nuestros estudiantes pueden disfrutar de un campus inalámbrico, y nuestras aulas son cómodas y modernas.

(Continúa al reverso)

ESPECIALIZACIONES PARA AVANZAR EN LA PROFESIÓN

El salario inicial promedio de los graduados con un título de asociado en negocios es de \$35 000 a \$50 000.

(Fuente: PayScale)

- Contabilidad
- Publicidad
- Auditoría
- Banca
- Contabilidad
- Sistemas de Información Empresarial
- Planificación de Eventos
- Finanzas
- Recursos Humanos
- Seguro
- Negocios Internacionales
- Gestión
- Marketing
- Mercadotecnia
- Inmobiliaria
- Venta al por Menor
- Ventas

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Departamento de Negocios

973-328-5656
Cohen Hall, Sala 204

Dra. Melissa M.H. Ford

Directora del Departamento de Negocios
mhopper-ford@ccm.edu
973-328-5672



Los cursos electivos de negocios del programa están organizados por "áreas de estudio" para que los estudiantes puedan centrarse en la obtención de habilidades en el campo deseado. Estas áreas de estudios son las siguientes: Ventas y Marketing, Contabilidad y Finanzas, Gestión, Emprendimiento y Apoyo administrativo.

Este programa puede completarse a través de un aprendizaje presencial, en línea o en formatos híbridos. Para acceder a más información, visita www.ccm.edu/academics/divdep/bmet/business-professional-career-program/.

ACREDITACIÓN

Este programa está acreditado por el Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP)

OPORTUNIDADES DE BECAS

Además de las becas generales disponibles en la universidad, Alpha Beta Gamma, una sociedad honorífica de negocios, ofrece becas.

¿DÓNDE PUEDEN IR NUESTROS ALUMNOS!

El plan de estudios del Profesional de Negocios proporciona la oportunidad para que el estudiante gane créditos universitarios a través de pasantías, que se facilitan a través de Career Services, con muchas empresas ubicadas en el condado de Morris. Estas oportunidades a menudo conducen a carreras gratificantes dentro de las empresas participantes después de la graduación. Para obtener más información sobre los servicios de carrera del CCM, visita www.ccm.edu/student-life/campus-services/

PLAN DE ESTUDIOS

Fundamentos de Educación General (21 CR)

COMUNICACIÓN (6 CR)

Redacción en Inglés I	ENG 111	3
Redacción en Inglés II	ENG 112	3

MATEMÁTICAS/CIENCIA/TECNOLOGÍA (3 CR)

Curso Electivo de Matemática Restringido		3
--	--	---

CIENCIAS SOCIALES (3 CR)

Elementos de Economía O	ECO 113	3
Principios de Economía	ECO 211	

EDUCACIÓN GENERAL (9 CR)

Psicología General	PSY 113	3
Fundamentos del Discurso	COM 109	3
Comunicación Intercultural	ISA 110	3

ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIO (36 CR)

Introducción a los Negocios	BUS 112	3
Sistemas de Información Empresarial y Aplicaciones	BUS 119	3
Principios de Marketing	MKT 113	3
Derecho Mercantil I	BUS 213	3
Principios de Gestión	BUS 215	3
Contabilidad Computarizada	ACC 105	3
Pasantías Exp - Negocios (135-300 horas) O	BUS 229	3
Pasantías Exp - Negocios (90 - 200 horas) Y	BUS 228	2
Pasantías Exp - Negocios (45 - 100 horas)	BUS 227	1
Áreas de estudios de cursos Electivos de Negocios (15 CR)		15
CURSOS ELECTIVOS LIBRES (3 CR)		3

TOTAL

60

Nota: Debes consultar con un consejero del profesorado para planificar tu secuencia de cursos. Para obtener la lista más actualizada de cursos, consulta la lista de verificación del plan de estudios para este programa en el sitio web de CCM en www.ccm.edu/checksheets.