



LO QUE APRENDERÁN LOS ALUMNOS

El área de Fashion Merchandising ofrece un entorno de estudio diverso e interdisciplinario en el que los estudiantes adquieren conocimientos en múltiples áreas del diseño y sus influencias dentro de la industria, la sociedad y la profesión. La Arquitectura, el Diseño de Interiores, el Diseño Industrial, el Diseño de Modas y Fashion Merchandising son áreas que conforman la cultura del estudio en el Programa de Diseño del CCM.

El área de Fashion Merchandising proporciona una base integral para que los estudiantes que se trasladan a universidades de cuatro años continúen sus estudios y obtengan una Licenciatura en Ciencias (B.S.), una Licenciatura en Administración de Empresas (BBA) o una Licenciatura de Artes (B.A.) en Fashion Merchandising. Las habilidades contemporáneas y tradicionales adquiridas en el CCM proporcionan al estudiante oportunidades inmediatas en la industria como asistentes o pasantes de mercadeo visual, coordinadores de exhibición de ventanas, asistente de moda/desfiles, y ventas y administración en el área minorista.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EL FASHION MERCHANDISING EN EL CCM?

El County College of Morris ha designado salones de estudio con equipo y software de última generación disponibles para todos los estudiantes de diseño durante sus estudios académicos en CCM. El promedio del aforo de la clase es de 12:1 en el estudio; esta proporción fomenta una relación de tutoría entre el estudiante y el profesor. Se suministra a los estudios materiales y recursos que permiten amplias oportunidades de exploración creativa en la investigación y el proceso.

(Continúa al reverso)

Plan de estudios del programa: www.ccm.edu/checksheets

Revisado el 08/23

OPORTUNIDADES PARA AVANZAR EN LA PROFESIÓN

Título de Asociado:

- Pasante de Fashion Merchandising
- Ventas de Moda
- Asistente de Desfile de Moda
- Gerente de Ventas al por Menor
- Asistente de Feria Comercial
- Asistente de Mercadeo Visual

Licenciatura:

- Gerente de Producción de Catálogos
- Comprador de Moda
- Director de Moda
- Editor de Moda
- Coordinador de Eventos de Moda
- Pronosticador de Moda
- Especialista en Importación/Exportación
- Minorista de Internet
- Investigador de Mercado
- Artista Expositor de Mercancías
- Gerente de Desarrollo de Producción
- Gerente de Tienda Minorista
- Gerente de Textiles
- Mercadeo Visual

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Departamento de Arte y Diseño

973-328-5446

EH 102

Profesor Kelly Whalen

Presidente

kwhalen@ccm.edu

973-328-5416

EH 101

El profesorado es muy competente y muchos mantienen una práctica profesional, lo que trae problemas del mundo real al plan de estudios de diseño y al aula.

El programa está acreditado por la Middle States Association of Colleges and Schools.

¿A DÓNDE PUEDEN IR NUESTROS ALUMNOS!

Una vez completado el Asociado en Bellas Artes (AFA), la mayoría de los estudiantes del área de Fashion Merchandising en CCM se trasladan para obtener una licenciatura: Licenciatura en Ciencias (B.S.), Licenciatura en Administración de Empresas (BBA) o una Licenciatura en Artes (B.A.). Los graduados de CCM se han trasladado a las siguientes instituciones en función de su promedio de calificaciones y portafolio de CCM:

- Fashion Institute of Design and Merchandising (FIDM)
- Fashion Institute of Technology (FIT)
- Jefferson (Philadelphia University + Thomas Jefferson University)
- LIM College (Laboratory Institute of Merchandising)
- Montclair University
- Marist College

Se ofrece a los estudiantes que no estén seguros de sus objetivos profesionales o de su preferencia en la disciplina del Diseño la oportunidad de explorar dentro de este programa.



PLAN DE ESTUDIOS

Fundamentos de Educación General (20 CR)

COMUNICACIÓN (6 CR)

Redacción en Inglés I		ENG 111	3
Redacción en Inglés II	O	ENG 112	3
Fundamentos del Discurso		COM 109	

MATEMÁTICAS/CIENCIA/TECNOLOGÍA (8 CR)

Elige un curso de Matemáticas y Ciencias de la lista de cursos de Educación General

Matemáticas			4
Ciencias de Laboratorio			4

CIENCIAS SOCIALES O HUMANIDADES (3 CR)

Elige un curso de Ciencia Sociales o Humanidades de la lista de cursos de Educación General

Historia del Arte I	O	ART 133	3
Historia del Arte II		ART 134	

CURSOS DE EDUCACIÓN GENERAL (3 CR)

ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO (27 CR)

Historia del Diseño		DSN 110	3
Dibujo I-AFA		ART 122	3
Diseño tridimensional		ART 132	3
2D para Diseñadores		DSN 108	3
Dibujo para Diseñadores		DSN 165	3
Diseño de Representaciones		DSN 125	3
Conceptos del Diseño I		DSN 120	3
Conceptos del Diseño II		DSN 220	3
Preparación del Portafolio de Diseño		DSN 250	3

Área de Fashion Merchandising (13 CR)

Introducción al Fashion Merchandising		DSN 145	3
Fashion Merchandising II		DSN 146	3
Principios de Marketing		MKT 113	3
Introducción a la Costura y Tex		DSN 105	3
Estudio Independiente		DSN 234	1

TOTAL

60

Nota: Debes consultar con un consejero del profesorado para planificar tu secuencia de cursos. Para obtener la lista más actualizada de cursos, consulta la lista de verificación del plan de estudios para este programa en el sitio web de CCM en www.ccm.edu/checksheets.