



Lo que aprenderás

La comunicación es el proceso mediante el cual se comparten las ideas a través de la interacción, y tiene diversas aplicaciones en la economía moderna de la información. La carrera de Ciencias de la Comunicación es una especialidad perennemente popular, fácilmente transferible y que ofrece excelentes oportunidades para avanzar en la profesión, entre otras:

- Publicidad y Marketing (Desarrollo de campañas y ventas)
- Relaciones Públicas (Promoción, comunicación estratégica, comunicación política y gestión de Crisis)
- Periodismo multimedia (Escritura multimedia, reportaje, y edición)
- Gestión de redes sociales (Desarrollo de redes y marketing viral)
- Cine (Historia del cine, guión y producción)

El Programa de Ciencias de la Comunicación del County College of Morris primero proporciona a los estudiantes una base sólida en habilidades básicas como redacción y expresión, pero luego las aplica a preocupaciones más avanzadas y específicas de la disciplina como la comunicación y la teoría de los medios. Las habilidades y la teoría se combinan para proporcionar a los estudiantes la competencia en relaciones públicas, publicidad, gestión de redes sociales, cine, periodismo multimedia y otras carreras.

¿Por qué estudiar Ciencias de la Comunicación en el CCM?

Todos los cursos específicos del programa del Departamento de Ciencias de la Comunicación son impartidos por un profesorado a tiempo completo que cuentan con credenciales sobresalientes y logros profesionales notables dentro de la disciplina. Nuestros profesores presentan regularmente sus trabajos en conferencias académicas, publican en revistas revisadas por colegas y editan libros y otras fuentes académicas. Además, tienen experiencia en el trabajo en organizaciones y corporaciones competitivas.

(Continúa al reverso)

Carreras profesionales

- Relaciones Públicas
- Publicidad
- Producción de nuevos medios de comunicación
- Gestión de los medios sociales
- Investigación de los medios de comunicación
- Comunicación pública
- Difusión
- Películas
- Periodismo

Información de contacto

- **Departamento de Ciencias de la Comunicación**
973-328-5210
DeMare Hall, Room 300
- **Dr. Matthew T. Jones**
Presidente
mjones@ccm.edu
973-328-5210

Asimismo, se mantienen las instalaciones y los espacios de trabajo recientemente renovados para que los estudiantes puedan adquirir una experiencia profesional directamente en el aula. Los estudiantes trabajan en un aula de periodismo moderna, con acceso al paquete completo de Adobe. Todos los estudiantes de Ciencias de la Comunicación tienen la oportunidad de trabajar en el Centro de Medios de Comunicación Alex DeCrocce. Las instalaciones cuentan con tecnología de alta definición, un aula de edición de medios digitales, una sala de trabajo de escenografía, dos salas de control de estudio, una "sala verde" para los invitados y espacios de estudio separados para la enseñanza y los profesionales, cada uno de ellos equipado con cicloramas de pantalla verde para crear una variedad de imágenes de fondo para el vídeo.

Por último, las pasantías están disponibles para estudiantes de segundo año con un promedio de notas competitivo.



A dónde puedes ir

El programa prepara a los estudiantes para su transferencia a universidades estatales de cuatro años en Nueva Jersey, así como a otras universidades públicas y privadas. Existen múltiples acuerdos de articulación entre el Departamento de Ciencias de la Comunicación y otras instituciones locales, entre ellos:

- West Virginia University
- Rider University
- Fairleigh Dickinson University
- Centenary College
- Rutgers Newark
- The College of Saint Elizabeth
- William Paterson University

Plan de estudios

Fundamentos de Educación General (45 CR)

COMUNICACIÓN (9 CR)

Composición Inglesa I	ENG 111	3
Composición Inglesa II	ENG 112	3
Fundamentos del Discurso	COM 109	3

MATEMÁTICAS/CIENCIA/TECNOLOGÍA (12 CR)

Probabilidad y Estadística+ O	MAT 130	4
Matemáticas para las Artes Liberales	MAT 120	4
Curso optativo de Laboratorio de Ciencia		4
Tecnología Informática y Aplicaciones	CMP 126	4

CIENCIAS SOCIALES (6 CR)

Psicología General	PSY 113	3
Curso optativo de Ciencias Sociales		

Elige de la lista de cursos de Educación General (Ciencias Sociales)

3

HUMANIDADES (9 CR)

Literatura/Secuencia lingüística		3
Literatura/Secuencia lingüística		3
Curso optativo de Humanidades		

Elige de la lista de cursos de Educación General (Humanidades)

3

HISTORIA (6 CR)

3
3

DIVERSIDAD (3 CR)

Comunicación Intercultural	ISA 110	3
----------------------------	---------	---

CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (15 CR)

Introducción a las Ciencias de la Comunicación	COM 101	3
Introducción a los Medios de Comunicación de Masas	COM 115	3
Introducción al Periodismo	COM 111	3
Cursos optativos de Comunicación Restringido		6

TOTAL

60

Nota: debes consultar con un consejero del profesorado para planificar tu secuencia de cursos. Para ver la lista más actualizada de cursos, consulta la Lista de verificación del plan de estudio del programa en el sitio web del CCM en www.ccm.edu/checksheets.