



CARRERAS

- Marketing en Redes Sociales
- Relaciones Públicas y Redes Sociales
- Marketing Digital
- Marketing de eCommerce
- Redactor de contenidos
- Contenido
- SEO
- Especialista en Marketing de contenidos
- Coordinador de automatización de Marketing

LO QUE APRENDERÁN LOS ALUMNOS

Las redes sociales han tenido un impacto considerable en el marketing y los medios. Han afectado de manera radical a las organizaciones de los medios y al modo en que comunican las noticias. Además, han cambiado de manera sustancial el modo en que las empresas y otras organizaciones publicitan sus productos y servicios. El uso de las redes sociales por parte de las organizaciones, incluidas, desde luego, las empresas y los medios de comunicación, para sus comunicaciones y promociones ha aumentado sustancialmente. Esta certificación está destinada a profesionales en ejercicio y estudiantes que deseen desarrollar sus habilidades de marketing en redes sociales.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN CCM?

Los departamentos de Negocios y Comunicación de CCM otorgan a los alumnos experiencias prácticas de aprendizaje en el área del marketing y las comunicaciones. Nuestro cuerpo docente cuenta con formación académica y experiencia profesional en el área del marketing, los medios y las comunicaciones. El Certificado de formación en Redes Sociales, de 15 créditos, que ofrecen los programas de Administración de Empresas y Comunicación incluye 5 asignaturas obligatorias. Las asignaturas de Marketing cubren el desarrollo de un plan de marketing y el uso de las redes sociales en la promoción de bienes y servicios. Las asignaturas de Comunicación abarcan la creación de contenidos, incluido el uso de Adobe Photoshop y Adobe InDesign.

continúa al dorso...

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Dra. Melissa M.H. Ford

Directora del Departamento de
Negocios
mhopper-ford@ccm.edu
973-328-5672

Dr. Matthew Jones

Director del Departamento de
Comunicación
Email: mjones@ccm.edu

OPORTUNIDADES DE CARRERA

Los puestos de marketing en las redes sociales ofrecen una de las oportunidades de mayor crecimiento, dado que se trata de una industria en expansión. Las empresas usan las redes sociales para comunicarse con su audiencia objetivo. “En 2020, se gastaron \$40.000 millones en publicidad en los medios sociales, lo que incluye publicidad paga en las redes sociales, al igual que juegos y aplicaciones en los medios sociales. Para 2022, se espera que los publicistas gasten más de \$56.000 millones en promociones en las redes sociales. Los estudios demuestran que más del 90 % de las empresas estadounidenses usan y usarán las redes sociales con fines de marketing”. (Oberlo: “Las últimas estadísticas sobre las redes sociales demuestran que hay 3780 millones de usuarios de redes sociales en todo el mundo en 2021, lo que representa el 48 % de la población mundial actual; se prevé que esta cifra aumentará en los próximos años (Statista, 2020)”. Las últimas estadísticas sobre redes sociales para 2021 evidencian que se pasa un promedio de dos horas y 25 minutos por día por persona en las redes sociales (DataReportal, 2021) “El 73 % de los profesionales de marketing cree que sus esfuerzos de marketing en las redes sociales han sido “algo efectivos” o “muy efectivos” para su empresa”. (Buffer, 2019).

(Fuentes: <https://lumen5.com/learn/social-media-marketing-jobs/>, <https://www.oberlo.com/blog/social-media-marketing-statistics>, , <https://www.digitalmarketing.org/blog/the-importance-of-social-media-marketing>)

ADÓNDE PUEDEN IR NUESTROS ALUMNOS

El Certificado en Marketing y Comunicaciones en las Redes Sociales prepara a los alumnos para especializarse en Marketing o Comunicaciones en una universidad de cuatro años de duración. Muchos estudiantes eligen estos programas para cumplir el requisito electivo de los títulos de Administración de Empresas, Profesional de Negocios o Comunicaciones.

Nuestra Oficina de Servicios de Carrera ofrece experiencias educativas de colaboración, como pasantías y asistencia en la búsqueda laboral, además de brindar capacitación en cómo crear un curriculum vitae y adquirir habilidades para entrevistas. Las pasantías en el área del marketing para redes sociales incluyen puestos como pasante de Redes sociales y Generación de Contenidos, pasante de Marketing de Redes Sociales, pasante de Relaciones Públicas y Redes Sociales, Pasante de Marketing Digital y pasante de e-Commerce.

PROGRAMA

CERTIFICADO EN MARKETING Y COMUNICACIONES EN REDES SOCIALES (15 CR)

Principios de Marketing	MKT 113	3
Marketing en Redes Sociales	MKT 208	3
Herramientas analíticas de redes sociales	MKT 210	3
Introducción al periodismo	COM 111	3
Edición y diseño de publicaciones	COM 209	3

TOTAL **15**

Nota: El alumno debe consultar a un asesor académico para planificar la secuencia de asignaturas. Para obtener el listado más actualizado de asignaturas, consulta la Lista de control de este programa en el sitio web de CCM, en www.ccm.edu/checksheets.

